

## FACT SHEET

Die Passform von direkt am Körper getragenen Produkten befindet häufig über das Wohlbefinden und die Funktion im Umgang des Kunden mit einem Produkt.

corpus.e hilft Unternehmen dabei, ihren Kunden individuell und effizient das bestpassende Produkt auszusuchen oder ein individuelles Produkt herzustellen.

### corpus.e work

Digitale 3D-Vermessung von Kunden direkt in Geschäften mit den einfach zu bedienenden, wartungsfreien 3D Scannern.

Erfassung der 3D-Form von Produkten.

Vergleich und Bewertung der dreidimensionalen Maße eines Kunden mit den drei-dimensionalen Modellen der hinterlegten Produkte.

Erstellung einer priorisierten Passformbewertung.

Aus den kundenindividuellen Maßen können Produktionsinformationen abgeleitet werden, mit dem ein Produzent effizient maßgefertigte Produkte herstellen kann.

### corpus.e clients

adidas AG, Sport  
Bauerfeind AG, Orthopädie  
Carnac, Radschuhe  
Derville, Herrenschuhe  
Ertl-Renz, Skistiefel  
leftfoot company, Herrenschuhe  
Pakerson, Herrenschuhe  
Rivolta, Herrenschuhe

### corpus.e products

lightbeam® 3D Fußscanner  
lightbeam® shoo-me

MagicalSkin® Scanner

### corpus.e awards

2005  
Deutscher Internetpreis des  
Bundeswirtschaftsministeriums

2003  
Dr. Rudolf Eberle  
Innovationspreis des Landes  
Baden-Württemberg

### corpus.e management

Vorstand: Dirk Rutschmann  
Aufsichtsrat: Prof. Dr. Robert  
Massen, Prof. Hans B. Bauerfeind  
Prof. Dr. Frank Piller  
Mitarbeiter: 10

### corpus.e contact

corpus.e AG  
Senefelderstraße 8  
70178 Stuttgart

Tel.: +49.711.656 794-30  
Fax: +49.711.656 794-30

info@corpus-e.com  
www.corpus-e.com