

Profil

Die Passform von direkt am Körper getragenen Produkten befindet häufig über das Wohlbefinden und die Funktion im Umgang des Kunden mit einem Produkt. corpus.e hilft Unternehmen dabei, ihren Kunden individuell und effizient das bestpassende Produkt auszusuchen oder ein individuelles Produkt herzustellen.

Unternehmen

Das Unternehmen corpus.e AG wurde 2000 von Prof. Robert Massen, Dirk Rutschmann, Dr. Jörg Eberhardt und Marcus Josten gegründet, um den wachsenden Anspruch an passende Produkte aus industriellen Standard- oder Maß-Fertigungsprozessen einfach und effizient zu erfüllen. Traditionelle Technologien wie beispielsweise die Vermessung mit dem Maßband, die Anprobe einer begrenzten und zufälligen Auswahl an Produkten, Gipsabdrücke oder Fotos sind hierbei meist nicht ausreichend oder zu aufwändig, neue Technologien wie 3D Scanner meist zu komplex und teuer für einen breiten Einsatz in Geschäften.

Die auf 16 weltweit erteilten Patenten beruhende MagicalSkin®-Technologie hebt diesen Widerspruch auf, indem komplexe Formen von Körperteilen eines Menschen und den dafür vorgesehen Produkten einfach und wartungsfrei, dabei aber hochgenau und effizient dreidimensional ermittelt werden können. Mit Hilfe dieser digitalen Kopien können dann Kundenanatomien und Produkte bezüglich Ihrer Passform miteinander verglichen oder individuelle Produkte auf Maß hergestellt werden.

Unter den führenden Experten im Bereich Mass Customization gilt die Anwendung Image3D als weltweit größte Einzelanwendung dreidimensionaler Messtechnologien zur Herstellung individueller Produkte für Endkunden. corpus.e betreibt Image3D zusammen mit dem Aktionär Bauerfeind AG, dem führenden Hersteller medizinischer Hilfsmittel. Die Anwendung wird derzeit bei ca. 250 Einzelhändlern zur industriellen Vermessung und Herstellung medizinischer Hilfsmittel wie beispielsweise Prothesen eingesetzt.

BACKGROUND

Ausgewählte Kunden

Die corpus.e AG arbeitet mit führenden Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen zusammen, um Endkunden die für sie passendsten Produkte auszusuchen oder Produkte individuell anzupassen. Folgende Unternehmen setzen unsere Produkte weltweit ein, um ihren Kunden in einem standardisierten und reproduzierbaren Verfahren die beste Passform ihrer Produkte zu gewährleisten:

adidas AG	Sport	www.adidas.com
Bauerfeind AG	Orthopädie	www.bauerfeind.com
carnac	Radschuhe	www.carnac-sport.com
Derville	Herrenschuhe	www.derville-chaussures.fr
Ertl-Renz	Skistiefel	www.ertl-renz.de
leftfoot company	Herrenschuhe	www.leftfootcompany.com
Pakerson	Herrenschuhe	www.pakerson.it
Rivolta	Herrenschuhe	www.rivolta.it

Technologie

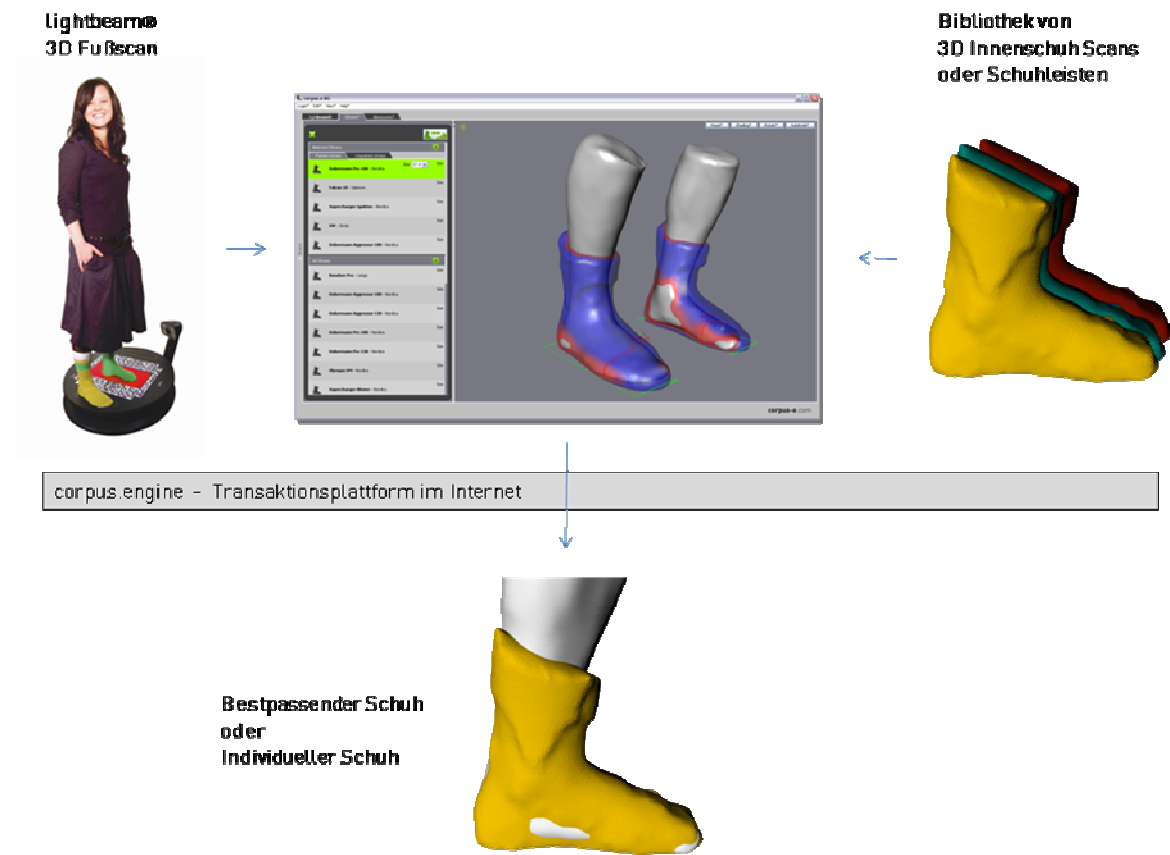
Die corpus.e Technologien setzen sich aus drei Bausteinen zusammen, die durch eine internetbasierte Plattform miteinander verbunden sind und Daten austauschen:

- Endkunden können in Geschäften mit einfach zu bedienenden und wartungsfreien 3D Scannern digital und dreidimensional vermessen werden (z.B. mit dem 3D-Fußscanner lightbeam®).
- Die in den Geschäften angebotenen Produkte sind mit ihrer dreidimensionalen Form in einer internetbasierten Datenbank hinterlegt. Diese Daten können mit corpus.e Technologien wie beispielsweise dem lightbeam inside shoe scanner erfasst werden.
- Die dreidimensionalen Maße eines Kunden können nun mit Hilfe innovativer Algorithmen mit den dreidimensionalen Modellen der hinterlegten Produkte verglichen und bezüglich ihrer gegenseitigen Passformen bewertet werden. Abhängig vom gewünschten Produktprogramm in Serien- oder Maßausführung erhält entweder der Kunde eine priorisierte Passformbewertung oder aber der Produzent eine Zuordnung zur nächstbesten Basisproduktionsform. Diese Produktionsform kann mit Hilfe der kundenindividuellen Maße des 3D Scans

BACKGROUND

perfekt angepasst werden, so dass der Produzent dem Endkunden ein maßgefertigtes Produkt liefern kann.

Die folgende Abbildung zeigt anhand des Beispiels Skistiefel, wie die corpus.e Technologien dabei helfen, denn bestpassenden Schuh zu finden oder einen individuellen Schuh auf Basis eines Grundmodells unter Berücksichtigung der dargestellten Problemzonen herzustellen.



corpus.e hält eine Reihe internationaler Patente mit folgenden Patentnummern:

EP0760622, EP1290408, EP1301753, EP01986759, EP1322911, EP1370831,
EP02747306, EP03724975, PCT/EP2004002136, PCT/EP2005001089 und weitere.

Ausgewählte Auszeichnungen

Die Technologien und Produkte von corpus.e erhielten mehrere Auszeichnungen, darunter folgende renommierte Innovationspreise:

2005 Deutscher Internetpreis des Bundeswirtschaftsministeriums

2003 Dr. Rudolf Eberle Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg

Köpfe

Dirk Rutschmann, Vorstand

Dirk Rutschmann ist Mitgründer der corpus.e AG und alleinverantwortlicher Vorstand. Herr Rutschmann studierte an den Universitäten Tübingen und Hohenheim Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Information Systems, Personal & Organisation sowie Internationales Management. Von 1998 bis 2001 war Herr Rutschmann Assistent von Prof. Helmut Krcmar, Dekan der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und Lehrstuhlinhaber Wirtschaftsinformatik der Universität Hohenheim mit den Forschungsschwerpunkten Telekooperation, anpassbare Software-Systeme und Mass Customization. Herr Rutschmann ist Autor verschiedener wissenschaftlicher Veröffentlichungen.

Prof. Dr. Ing Massen, Vorsitzender des Aufsichtsrates

Robert Massen ist Mitgründer und Vorsitzender des Aufsichtsrates der corpus.e AG. Er ist Professor an der Fachhochschule Konstanz im Fachbereich Informatik und gründete 1984 an der Fachhochschule Konstanz das Steinbeis Transferzentrum Konstanz für Bilddatenverarbeitung, eines der ersten Transferzentren der Steinbeis-Stiftung. Hieraus ging 1992 im Rahmen eines Management-Buy-Outs die MASSEN machine vision systems GmbH in Konstanz hervor, deren Geschäftsführer er ist.

Prof Frank T. Piller, Aufsichtsrat

Frank Piller ist Professor der Technology & Innovation Management Group an der RWTH Aachen University, eine der führenden technischen Hochschulen in Europa. Außerdem ist er Gründungs- und Fakultätsmitglied der MIT Smart Customization Group am Massachusetts Institute of Technology, USA. Sein aktuelles Forschungsinteresse konzentriert sich dabei vor allem auf value co-creation zwischen Unternehmen und Kunden sowie der Schnittstelle zwischen Innovation

BACKGROUND

Management, Operations Management und Marketing. Häufig zitiert unter anderem in der Financial Times, im Economist und der Business Week ist er einer der meistbeachteten Experten in den Bereichen Mass Customization und Customer Driven Value Creation. Prof. Piller ist einer der weltweit führenden Experten im Bereich Mass Customization und customer centric value creation. Er hat zahlreiche Bücher über diese Themen veröffentlicht. Zu seinen größten Buchprojekten zählt „mass customization“ aus dem Jahre 2006, für welches er fünf Preise erhielt. Seine aktuelle Analyse „Threadless“ beschreibt innovative crowdsourcing Modelle in der Modeindustrie und war einer der Top 20 Artikel im MIT Sloan Management Review.

Hans B. Bauerfeind

„Der Mensch ist das Maß aller Dinge.“ Gemäß dieser Maxime fertigt die Bauerfeind AG medizinische Hilfsmittel im orthopädischen und phlebologischen Bereich, die Schmerzen lindern und das körperliche Wohlbefinden steigern. Der Vorstandsvorsitzende Hans B. Bauerfeind führt das Familienunternehmen in der dritten Generation und hat es zu einer international agierenden Unternehmensgruppe ausgebaut. 1991 sorgte er für die Rückkehr des Hauptsitzes an den ursprünglichen Standort Zeulenroda in Thüringen, um den Aufbau Ost aktiv mitzugestalten. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 1.800 Mitarbeiter am Stammsitz, in den Werken in Kempen und Remscheid sowie in den Tochtergesellschaften in mehr als zwölf Nationen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielte es einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Die Bauerfeind AG ist offizieller Co Partner der deutschen Olympiamannschaft, engagiert sich aber auch stark im Regionalsport. Für sein unternehmerisches und gemeinnütziges Engagement erhielt er mehrere Auszeichnungen, beispielsweise den Preis Soziale Marktwirtschaft 2005 der Konrad-Adenauer-Stiftung am 3. November 2005 in der Frankfurter Paulskirche. Im November 2007 wurde Hans B. Bauerfeind die Honorarprofessur der Fachhochschule Münster verliehen.

Hard Facts

Vorstand Dirk Rutschmann

Aufsichtsrat Prof. Dr. Robert Massen, Prof. Hans B. Bauerfeind, Prof. Dr. Frank Piller

Mitarbeiter 10

BACKGROUND

Aktionäre Massen GmbH (44,25%)
 Dirk Rutschmann (25%)
 Bauerfeind AG (25%)
 Dr. Jörg Eberhardt (5,75%)

Kontakt

corpus.e AG
Senefelderstraße 8
70178 Stuttgart

www.corpus-e.com

info@corpus-e.com

Telefon: +49.711.656 794-30

Fax: +49.711.656 794-50

Pressekontakt:

megafon – Agentur für Kommunikation
Anja Glässing
Heilbronner Straße 7
70174 Stuttgart

Telefon mobil: +49 176 / 820 170 33

Telefon fest: +49 711 / 121 821 86

E-Mail: anja.glaessing@megafon-pr.de

Web: www.megafon-pr.de